

# CO<sub>2</sub>OL Case Studies

- Unternehmen -

Praxisbeispiele aus der Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern



LeasePlan, der weltgrößte Fahrzeugleasing-Geber plant die Umsetzung eines strategischen Produktes zum Thema „Green Mobility“.

## Projektziele

- ✓ Einführung eines Produktes zum Thema „Green Mobility“
- ✓ Die Themen CO<sub>2</sub>, Klimaschutz und Spritverbrauch bei Firmen-Fahrzeugflotten sollen pro-aktiv aufgegriffen werden
- ✓ Neben realen Klimaschutzüberlegungen soll das Produkt einen USP gegenüber Mitbewerbern darstellen
- ✓ Mit Einführung eines solchen Produkts sollen neue und alte Kunden erfolgreich angesprochen werden

## Projektumsetzung

- ✓ Einführung eines Produkts „GreenPlan“ zunächst in UK
- ✓ CO<sub>2</sub>OL berät LeasePlan bei modularen Produktbausteinen zu GreenPlan, z.B. CO<sub>2</sub>-Bilanzierung der Fahrzeugflotte, Kompensation der Emissionen
- ✓ Roll-Out nach Deutschland, Österreich, Niederlande usw., gemeinsame Weiterentwicklung durch CO<sub>2</sub>OL, TÜV Rheinland und LeasePlan
- ✓ Integraler Bestandteil des Produktes werden Eco-Fahrzeugranking, Eco-Fahrertraining und Kompensation der nicht reduzierbaren Emissionen

## Nutzen/Ergebnisse

- ✓ LeasePlan führt sehr erfolgreich das Produkt GreenPlan ein und rollt dieses international aus
- ✓ Hohe Akzeptanz des Produkts bei Kunden und Interessenten
- ✓ Positive Presse und Berichterstattung zum Engagement von LeasePlan
- ✓ LeasePlan selbst geht mit gutem Beispiel voran und führt intern neue Eco-Firmenwagen-Policy ein bzw. kompensiert jährlich die nicht weiter reduzierbaren Emissionen



PROGAS, Deutschlands führender Anbieter von Flüssiggas, bietet seinen Bestands- und Neukunden das neue Produkt „Klimaneutrales Flüssiggas“ an

## Projektziele

- ✓ Schaffen eines Mehrwerts für die Bestands- und Neukunden von PROGAS
- ✓ Bei der Gewinnung von Neukunden soll ein konkreter USP für PROGAS geschaffen werden
- ✓ PROGAS nutzt das kommunikative Potential im gesamten Stakeholder-Dialog

## Projektumsetzung

- ✓ Berechnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen je Tonne Flüssiggas
- ✓ Klimaneutralität durch Kompensation über nachhaltige Aufforstungsprojekte
- ✓ Weitergabe der Kompensationskosten durch PROGAS an die Endkunden
- ✓ CO<sub>2</sub>OL unterstützt PROGAS bei der Kommunikation und dem Marketing des neuen Produktes

## Nutzen/Ergebnisse

- ✓ Mit Projektbeginn unmittelbar hohe Nachfrage bei Bestands- und Neukunden nach dem neuen Produkt „Klimaneutrales Flüssiggas“
- ✓ Direkter Vertriebsnutzen für PROGAS durch effektive Kommunikation des neuen USP



Entwicklung und Bereitstellung eines CO<sub>2</sub>-Sportvereinsrechners zur einfachen Bestimmung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von Sportvereinen

## Projektziele

- ✓ Entwicklung eines spezifischen CO<sub>2</sub>-Sportvereinsrechners in Zusammenarbeit mit dem Landessportbund Hessen e.V.
- ✓ Sensibilisierung von Sportvereins-Verantwortlichen für CO<sub>2</sub>-relevante Faktoren innerhalb ihres Vereins
- ✓ Kostenlose, einfache Erstellung einer CO<sub>2</sub>-Baseline durch Breitensportvereine
- ✓ Ergänzung weiterer Maßnahmen im Rahmen der Kampagne „Hessen aktiv – 110 Sportvereine für den Klimaschutz“

## Projektumsetzung

- ✓ Identifikation CO<sub>2</sub>-relevanter Faktoren innerhalb eines Sportvereins
- ✓ Umsetzung der Faktoren in eine anwenderorientierte Eingabemaske
- ✓ Online-Hosting des Rechners mit Anmeldefunktion und Abspeicherung von Berechnungen
- ✓ Einsatz des Rechners durch Berater des LSB Hessen bei Ortsterminen in den Vereinen sowie anschließend direkt durch die Sportvereine

## Nutzen/Ergebnisse

- ✓ Breitflächige, selbstständige Nutzung durch die Sportvereine
- ✓ Wiederholter Einsatz durch einfache Handhabung und laufende Aktualisierbarkeit
- ✓ Zusätzliche Stärkung der inhaltlichen Ausgestaltung und öffentlichen Wahrnehmung der Kundenkampagne